

## CONTEXTO Y OPORTUNIDAD

El mercado de turismo de naturaleza y aventura ha crecido a un ritmo del 20% anual en los últimos cinco años y hoy uno de cada 4 turistas lo buscan. Tan sólo en México, en 2025 tendrá más de 10 millones de turistas internacionales y 20 millones nacionales buscando estas experiencias. Actualmente hay +1,300 empresas de turismo de naturaleza en México y +25,000 empresas sociales en Latinoamérica. Sin embargo, la gran mayoría —especialmente las comunitarias— operan con modelos de negocios que no son rentables, sustentables y no están listas para responder a este mercado.

MarketReady es un programa catalizador para empresas y destinos de turismo de aventura y experiencial a fin de que estén listos para atraer visitantes con tours y experiencias competitivas y sustentables. El programa crea conexiones significativas, confiables y rentables con sus mercados, integrando aliados y canales de comerciales locales y globales y maximiza esfuerzos e inversiones de aliados clave, fortaleciendo las alianzas dentro del destino para impactar en el bienestar de las comunidades locales y la conservación de su naturaleza y cultura.

## LOCALIZACIÓN



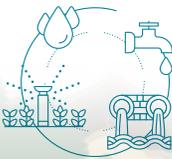
## CONTRIBUCIÓN A NDC



**Eje B**  
Sistemas productivos resilientes y seguridad alimentaria.



**Eje C**  
Conservación, restauración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.



**Eje D**  
Gestión integrada de los recursos hídricos con enfoque de cambio climático.

## NEGOCIO

Market Ready es un modelo globalmente replicable, que guía paso a paso a empresas de turismo de aventura y experiencial para que comercialicen sus servicios a través de canales locales y globales. La Mano del Mono ofrece servicios de autoevaluación, capacitación, coaching y consultoría para replicar el Modelo Market Ready en destinos de Latinoamérica, generando valor a tres tipos de clientes: gestores de destinos, empresas-emprendimientos y aliados comerciales.



## IMPACTO



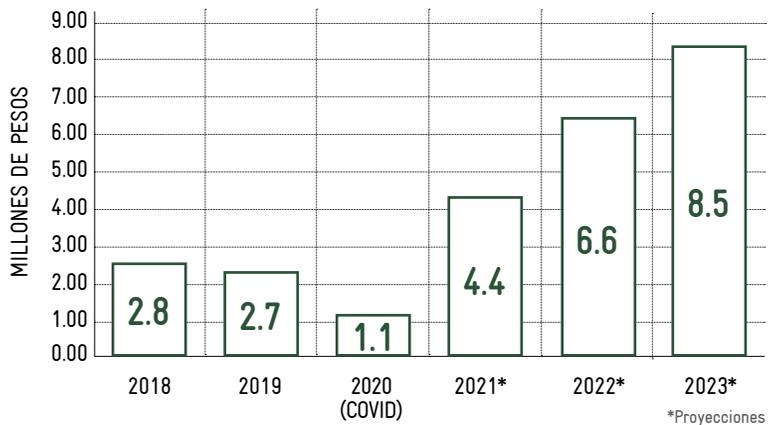
Market Ready genera certeza y credibilidad en las cadenas de valor de turismo para que el turismo de naturaleza sea una economía sustentable que contribuya a la conservación de áreas naturales y al bienestar de comunidades locales. La Mano del Mono ha implementado el Modelo Market Ready capacitando a +350 empresas sociales en +20 destinos, logrando impactar directamente a +3,500 personas e indirectamente a +4,500 familias rurales e indígenas para que el turismo de naturaleza y aventura contribuya a la conservación de áreas naturales protegidas y al bienestar de comunidades locales. También ha sido validado en 10 países e integrado como instrumento de política pública en 2 de ellos.

## PROSPECTIVA

Fortalecer +1,300 empresas sociales (+26,000 familias rurales) en México y +10,000 empresas (+200 familias) en Latinoamérica, que complementan sus medios de vida a través del turismo como economía no extractiva.



## VOLUMEN DE VENTAS



INVERSIÓN SOLICITADA (BUSCAMOS)



7 MDP

El proyecto presentado fue uno de los seleccionados y participó en el Programa de Fortalecimiento a emprendimientos socioambientales en el contexto postCOVID-19 impulsado por la GIZ con el apoyo de la SEMARNAT, el INECC y la CONANP implementado durante los años 2020 y 2021.

## DATOS DE CONTACTO

Mauricio Miramontes, coordinador de alianzas, [mmiramontes@lamanodelmono.org](mailto:mmiramontes@lamanodelmono.org)

[www.modelomarketready.org](http://www.modelomarketready.org)